



Becle, S.A.B. de C.V. Reporta los Resultados Financieros No Auditados correspondientes al Primer Trimestre de 2023

Ciudad de México, México, 27 de abril de 2023 -- BECLE, S.A.B. de C.V. ("Cuervo", "Becle" o la "Compañía") (BMV: CUERVO) anunció hoy los resultados financieros correspondientes al primer trimestre finalizado el 31 de marzo de 2023.

Todas las cifras de este comunicado proceden de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía a 31 de marzo de 2023 y corresponden al periodo de tres meses que finalizó en esa fecha y se han elaborado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

Aspectos destacados del primer trimestre de 2023

- El volumen aumentó un 3.9%, a 5.6 millones de cajas de nueve litros;
- Las ventas netas incrementaron 12.8% en moneda constante (5.7% reportado);
- La utilidad bruta disminuyó 2.4% a \$4,857 millones de pesos. El margen bruto fue de 50.7%, un descenso de 4.2 puntos porcentuales año contra año;
- LA UAFIDA disminuyó 17.8% a \$1,800 millones de pesos. El margen UAFIDA fue de 18.8%, un descenso de 5.4 puntos porcentuales año contra año;
- La utilidad neta consolidada disminuyó un 9.1%, hasta \$1,231 millones de pesos. El margen neto fue del 12.8%, una disminución de 2.1 puntos porcentuales año contra año y;
- La utilidad por acción fue de \$0.34 pesos.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año anterior.

Comentario de la Administración

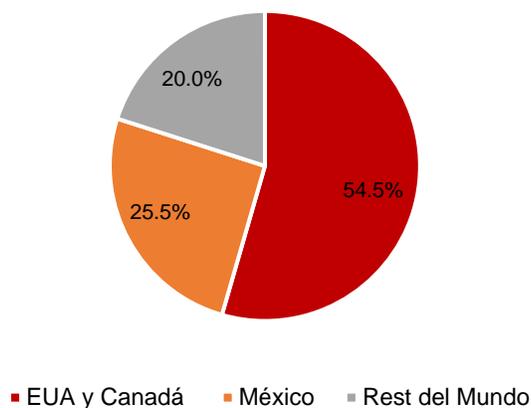
"Iniciamos el 2023 con buen impulso en un contexto macroeconómico desafiante, entorno inflacionario y efectos del cambio de divisa. A pesar del entorno, hemos estado aumentando precios en todas nuestras regiones, con el fin de compensar la inflación del costo de los insumos. Nuestra estrategia de enfocarnos en la premiumización continúa dando resultados positivos con un aumento en el volumen general y en el valor de las ventas netas. De cara al futuro, confiamos en nuestra capacidad de seguir generando un valor excepcional para nuestros accionistas, gracias a nuestro sólido portafolio de productos, una fuerte demanda por nuestras marcas y nuestra probada habilidad de adaptarnos al cambio."

Resultados del Primer Trimestre de 2023

Volumen por región 1T23 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	1T23	1T22	Δ% AcA
EUA y Canadá	3,039	3,212	-5.4%
México	1,421	1,302	9.1%
Rest del Mundo	1,119	857	30.6%
Total	5,579	5,370	3.9%

Distribución de volumen por region 1T23



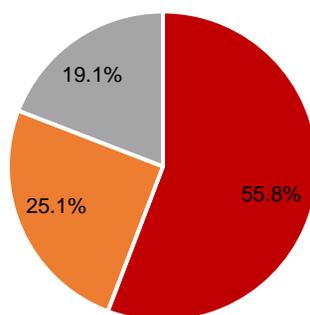
Durante el primer trimestre de 2023, el volumen total aumentó un 3.9% a 5.6 millones de cajas de nueve litros. El crecimiento año contra año se explica por un aumento del 9.1% en el volumen de México, impulsado en parte por el fuerte desempeño del tequila y una mayor disponibilidad de vidrio frente a las limitaciones de la cadena de suministro. La región del Resto del Mundo (RoW) aumentó su volumen un 30.6% año contra año, principalmente impulsada por el crecimiento posterior al Covid en APAC. Este aumento fue parcialmente compensado por un descenso del 5.4% en EUA y Canadá, debido principalmente a los desafíos en la categoría "RTD".

Ventas netas por región 1T23 (en millones de pesos)

Región	1T23	1T22	$\Delta\%$ AcA	$\Delta\%$ AcA PF*
EUA y Canadá	5,346	5,684	-5.9%	3.4%
México	2,403	1,909	25.9%	25.9%
Resto del Mundo	1,833	1,475	24.3%	32.4%
Total	9,583	9,068	5.7%	12.8%

* Cifras pro forma en moneda constante

Distribución de Ventas por región 1T23



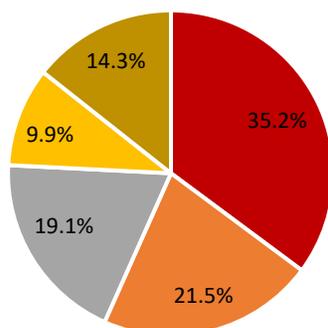
■ EUA y Canadá ■ México ■ Resto del Mundo

En el primer trimestre de 2023, las ventas netas aumentaron un 5.7% año contra año, alcanzando \$9,583 millones de pesos. En México, las ventas netas aumentaron un 25.9%, principalmente debido a los esfuerzos de premiumización y al aumento de precios año tras año en nuestro portafolio. Las ventas netas en la región RoW aumentaron un 24.3% en comparación con el primer trimestre de 2022, impulsadas principalmente por un significativo crecimiento en el volumen. En el mismo periodo, las ventas netas en EUA y Canadá disminuyeron un 5.9%, debido a los efectos de las divisas por la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense, parcialmente compensado por una mezcla de productos inclinada hacia marcas de mayor venta por caja y aumentos de precios año contra año.

Volumen por categoría 1T23 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	1T23	1T22	Δ% AcA
Jose Cuervo	1,962	1,809	8.5%
Otros Tequilas	1,200	957	25.4%
Otros Espirituosos	1,067	1,011	5.5%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	550	605	-9.1%
RTD	800	989	-19.1%
Total	5,579	5,370	3.9%

Distribución de Volumen por Categoría 1T23



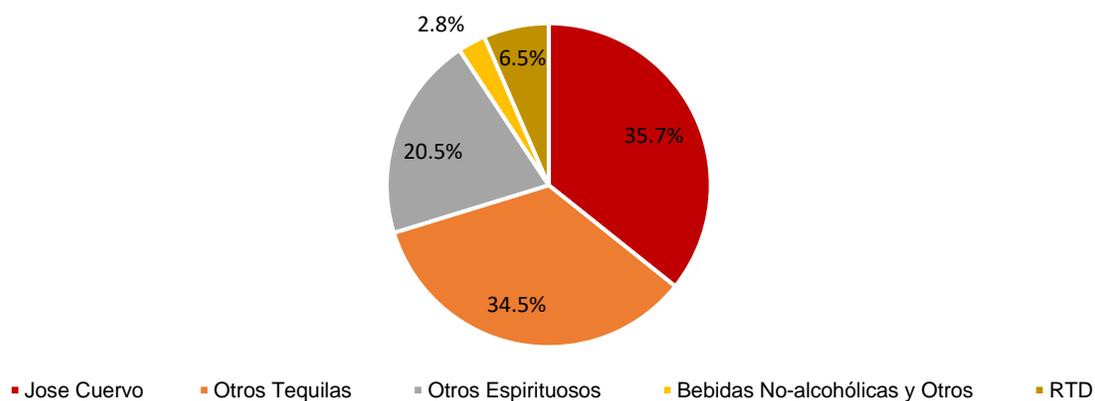
■ Jose Cuervo ■ Otros Tequilas ■ Otros Espirituosos ■ Bebidas No-alcohólicas y Otros ■ RTD

El volumen de "José Cuervo" aumentó un 8.5% en comparación con el mismo periodo de 2022 y representó el 35.2% del volumen total del primer trimestre de 2023. Las marcas de "Otros Tequilas" representaron el 21.5% del volumen total, con un aumento del 25.4% en comparación con el periodo del año anterior. Las marcas de "Otros Espirituosos" representaron el 19.1% del volumen total en el periodo y experimentaron un aumento del 5.5% en volumen con respecto al primer trimestre de 2022. El volumen de "Bebidas No-alcohólicas y Otros" representó el 9.9% del volumen total y disminuyó un 9.1% en comparación con el mismo periodo del año anterior. El volumen de "RTD" representó el 14.3% del volumen total y disminuyó un 19.1% en comparación con el primer trimestre del año anterior.

Ventas netas por categoría 1T23 (en millones de pesos)

Categoría	1T23	1T22	Δ% AcA
Jose Cuervo	3,425	3,251	5.4%
Otros Tequilas	3,308	2,656	24.5%
Otros Espirituosos	1,961	2,045	-4.1%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	266	235	13.2%
RTD	624	881	-29.2%
Total	9,583	9,068	5.7%

Distribución de Ventas por Categoría 1T23



Las ventas netas de "Jose Cuervo" aumentaron un 5.4% en comparación con el mismo periodo de 2022 y representaron el 35.7% de las ventas netas totales del primer trimestre de 2023. Las ventas netas de las marcas de "Otros Tequilas" aumentaron un 24.5% en comparación con el periodo del año anterior y representaron el 34.5% de las ventas netas totales. Las marcas de "Otros espirituosos" representaron el 20.5% de las ventas netas totales en el periodo y disminuyeron un 4.1% en comparación con el primer trimestre del año pasado. Las ventas netas de "Bebidas No-alcohólicas y Otros" representaron el 2.8% de las ventas netas totales y aumentaron un 13.2% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las ventas netas de "RTD" representaron el 6.5% de las ventas netas totales y disminuyeron un 29.2% en comparación con el primer trimestre de 2022.



Rentabilidad y desempeño financiero

La utilidad bruta durante el primer trimestre de 2023 disminuyó un 2.4% con respecto al mismo periodo de 2022, situándose en \$4,857 millones de pesos. El margen bruto fue del 50.7% en el primer trimestre de 2023, frente al 54.9% del primer trimestre de 2022. La disminución del margen bruto se debe principalmente a los efectos de conversión de moneda como resultado de la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense y a una mezcla adversa de regiones, parcialmente compensados por los aumentos de precio en todas las regiones, una mejor mezcla de productos y un precio estable del agave.

Los gastos de publicidad, marketing y promoción (AMP) aumentaron 16.9% a \$1,970 millones de pesos en comparación con el primer trimestre de 2022. Los gastos de AMP fueron superiores a los de 2022 debido a mayores oportunidades de inversión en todas nuestras regiones y marcas. Como porcentaje de las ventas netas, el AMP aumentó a 20.6% de 18.6% en el mismo periodo del año anterior.

Los gastos de distribución disminuyeron un 4.7%, a \$458 millones de pesos, en comparación con el primer trimestre de 2022, impulsados por menores costos de logística y de transporte.

Los gastos de venta y administración (SG&A) aumentaron un 6.4% a \$934 millones de pesos, en comparación con el primer trimestre de 2022. Como porcentaje de las ventas netas, el SG&A se mantuvo estable en 9.7% frente al mismo periodo de 2022, impulsados principalmente por una gestión efectiva del control de costos.

La utilidad de operación durante el primer trimestre de 2023 disminuyó 22.3% a \$1,540 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2022. El margen de operación disminuyó a 16.1% comparado con 21.9% del primer trimestre de 2022.

La UAFIDA en el primer trimestre de 2023 disminuyó 17.8% a \$1,800 millones de pesos en comparación con el primer trimestre de 2022. El margen UAFIDA fue de 18.8% para el primer trimestre de 2023 contra 24.2% para el primer trimestre de 2022.

El resultado financiero neto fue una ganancia de \$170 millones de pesos durante el primer trimestre de 2023, en comparación con una pérdida de \$74 millones de pesos en el mismo periodo de 2022. Esta ganancia se debió principalmente a mayores ingresos por intereses y a la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense en comparación con el primer trimestre de 2022.

La utilidad neta consolidada en el primer trimestre de 2023 disminuyó 9.1% a \$1,231 millones de pesos, en comparación con \$1,355 millones de pesos en 2022. El margen neto fue del 12.8% para el primer trimestre de 2023, comparado con 14.9% en el primer trimestre de 2022. El beneficio por acción fue de 0.34 pesos en el primer trimestre de 2023, frente a los 0.38 pesos del mismo periodo del año anterior.



Posición financiera y flujo de efectivo

Al 31 de marzo de 2023, el efectivo y equivalentes de efectivo fueron de \$4,503 millones de pesos, mientras que la deuda financiera total fue de \$19,346 millones de pesos. Durante el primer trimestre de 2023, la Compañía utilizó efectivo neto de actividades de operación por \$1,369 millones de pesos y \$1,030 millones de pesos en actividades de inversión netas. El efectivo neto generado en actividades de financiamiento fue de \$2,413 millones de pesos para el periodo que finalizó el 31 de marzo de 2023.

Confirmación de la calificación crediticia

El 17 de marzo de 2023, Fitch Ratings confirmó las calificaciones de grado de inversión a largo plazo de Becele en moneda extranjera y local de "BBB+" con "Perspectiva estable".

Nueva línea de crédito

En marzo de 2023, la Compañía dispuso de una de sus líneas de crédito bancarias existentes la cantidad de US\$150 millones (equivalentes a P\$2,761 millones de pesos) (la "Línea de Crédito") para fines de capital de trabajo y gastos de capital. La Línea de Crédito es prepagable parcial o totalmente sin penalidad o costo alguno para la Compañía.



NIIF 9; CINIIF 16 (IFRS y IFRIC por sus siglas en inglés): Información sobre las coberturas de inversiones netas

Instrumentos financieros para cubrir inversiones netas en operaciones extranjeras

A partir del 1 de enero de 2020, la Sociedad designó sus *Senior Notes* por \$500 millones de dólares con vencimiento en 2025 como instrumento de cobertura de su inversión neta en *Sunrise Spirits Holding, Inc.* con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional del *holding* que tiene dicha inversión. No obstante, el 27 de septiembre de 2021, la Compañía anunció una oferta de compra en efectivo y una solicitud de consentimiento a los titulares de *Senior Notes* del 2025 en circulación. La Compañía pagó un monto total del principal de \$346.6 millones de dólares (\$7,202 millones de pesos) de los *Senior Notes* del 2025 (69.3% de la emisión original de \$500 millones de dólares). Por lo tanto, la cobertura designada por este bono es de \$153.4 millones de dólares (\$3,192 millones de pesos).

El 31 de octubre de 2021, la Compañía designó una nueva cobertura por un importe de \$346,6 millones de dólares (\$7,202 millones de pesos), que forma parte de los *Senior Notes* por \$800 millones de dólares, de la Compañía, con vencimiento en 2031, como instrumento de cobertura de su inversión neta en *Sunrise Spirits Holdings, Inc.*

El 31 de agosto de 2022, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de \$150 millones de dólares (\$2,999 millones de pesos), que forma parte de los *Senior Notes* de \$800 millones de dólares de la Compañía con vencimiento en 2031, como instrumento de cobertura de su inversión neta en *Sunrise Spirits Holdings, Inc.*

La cobertura total establecida por la Compañía es de \$650 millones de dólares.

La Compañía formalmente designó y documentó la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, la partida cubierta, la naturaleza del riesgo a cubrir y la metodología de evaluación de la eficacia. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que utilizó la Compañía para evaluar la efectividad consistió en una prueba cualitativa de efectividad mediante la comparación de los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.

Política contable

Cobertura de la inversión neta en una operación extranjera

La Compañía aplica la contabilidad de cobertura al riesgo de tipo de cambio resultante de sus inversiones en operaciones en el extranjero debido a las variaciones en los tipos de cambio que surgen entre la moneda funcional de dicha operación y la moneda funcional de la empresa tenedora, independientemente de si la inversión se mantiene directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en Otro



Resultado Integral como parte del efecto de conversión cuando se consolida la operación en el extranjero.

Para ello, la Compañía designa la deuda denominada en moneda extranjera como instrumentos de cobertura. Por lo tanto, los efectos del tipo de cambio derivados de dicha deuda se reconocen en Otro Resultado Integral, en la línea de efectos de conversión, en la medida en que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no es efectiva, las diferencias de cambio se reconocen en ganancias o pérdidas por tipo de cambio en la cuenta de resultados consolidados.

Conferencia telefónica

La Compañía planea llevar a cabo una conferencia telefónica para inversionistas a las 9:00 a.m., hora de la Ciudad de México (11:00 a.m. EDT), el viernes 28 de abril de 2023, para discutir los resultados financieros no auditados del primer trimestre de 2023 de la Compañía. Las partes interesadas también podrán escuchar una transmisión simultánea de la conferencia telefónica ingresando al sitio web de la Compañía en:

<https://mm.closir.com/slideslo?id=623996> o www.becle.com.mx.

Detalles de la conferencia telefónica y webcast de los resultados financieros no auditados del primer trimestre de 2023

Fecha: viernes, 28 de abril de 2023

Hora: 9:00 a.m. hora de Ciudad de México (11:00 a.m. EDT)

Participantes: Juan Domingo Beckmann (CEO)

Fernando Suárez (CFO)

Llama:	México	+52 55 1168 9973
	Brasil	+55 61 2017 1549
	EE.UU	+1 718 866 4614
	Canadá	+1 587 855 1318
	Reino Unido	+44 203 984 9844
	Francia	+33 1758 50 878
	Alemania	+49 30 25 555 323

ID de la conferencia: 623996

Webcast: <https://mm.closir.com/slideslo?id=623996> o www.becle.com.mx.

*Aquellas personas que participarán vía webcast no podrán participar en la sesión en vivo de preguntas y respuestas.



Sobre Becele

Becele es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores. La fortaleza del portafolio de Becele se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton®, Boodles® y Proper No. Twelve®, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Doble®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo® Margaritas y Boost®, entre otras. Algunas de las marcas de Becele se venden y distribuyen en más de 85 países.

UAFIDA

La UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo IFRS, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos la UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más utilidad o (pérdida) cambiaria.

La UAFIDA no es una medida de IFRS de liquidez o rendimiento, tampoco es la UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la IFRS. Creemos que la UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre periodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. La UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.

Aviso Legal

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Becele. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse conjuntamente con los riesgos incluidos en la sección "Factores de Riesgo" del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Becele o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Becele no asume ninguna obligación y no



tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

Contacto de Relación con Inversionistas:

Bryan Carlson
bcarlson@cuervo.com.mx

José Ignacio Aldama
valdamad@cuervo.com.mx

Contacto de Asuntos Corporativos:

Alfredo López
alopez@cuervo.com.mx

Estado de resultados consolidados

	Primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2023			Primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2022		Variación año contra año	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de Ventas netas	(Pesos)	% de Ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
Ventas netas	529	9,583		9,068		516	5.7
Costo de ventas	261	4,726	49.3	4,090	45.1	636	15.5
Utilidad Bruta	268	4,857	50.7	4,977	54.9	(120)	(2.4)
Publicidad, mercadotecnia y promoción	109	1,970	20.6	1,685	18.6	284	16.9
Distribución	25	458	4.8	481	5.3	(23)	(4.7)
Venta y administración	52	934	9.7	878	9.7	56	6.4
Otros (ingresos), neto	(2)	(44)	(0.5)	(49)	(0.5)	5	(9.3)
Utilidad de operación	85	1,540	16.1	1,983	21.9	(443)	(22.3)
Resultado integral de financiamiento	(9)	(170)	(1.8)	74	0.8	(244)	NA
Utilidad antes de impuestos	94	1,710	17.8	1,908	21.0	(199)	(10.4)
Impuestos a la utilidad	26	479	5.0	553	6.1	(75)	(13.5)
Utilidad neta consolidada	68	1,231	12.8	1,355	14.9	(124)	(9.1)
Participación no controladora	0	7	0.1	4	0.0	3	73.8
Participación controladora	68	1,224	12.8	1,351	14.9	(127)	(9.4)
Depreciación y amortización	14	260	2.7	208	2.3	52	24.8
UAFIDA	99	1,800	18.8	2,191	24.2	(391)	(17.8)
Utilidad por acción	0.02	0.34		0.38		(0.03)	(9.1)
Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,591			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 18.11 pesos mexicanos para la conveniencia del lector

Estados de Situación Financiera Consolidados

(Cifras en millones)	(U.S. \$) ⁽¹⁾	31 de marzo de 2023 (Pesos)	31 de diciembre de 2022 (Pesos)
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	249	4,503	4,521
Cuentas por cobrar	457	8,271	11,812
Partes relacionadas	3	46	45
Impuesto por recuperar	15	280	366
Otros impuestos y cuentas por cobrar	129	2,335	1,951
Inventarios	1,134	20,527	18,258
Activos biológicos	75	1,361	1,291
Pagos anticipados	64	1,157	1,241
Total de activo circulante	2,125	38,480	39,483
Inventarios	269	4,877	6,044
Activos biológicos	422	7,640	7,502
Inversiones en asociadas	50	902	578
Propiedades, planta y equipo	790	14,310	14,074
Activos intangibles	985	17,832	18,849
Crédito mercantil	317	5,736	6,022
Activos por arrendamiento	143	2,595	2,679
Impuesto sobre la renta diferido	114	2,061	2,086
Beneficios a los empleados	26	462	477
Otros activos	4	71	73
Total de activo no circulante	3,120	56,485	58,383
Total de activo	5,245	94,965	97,866
Pasivo			
Préstamo bancario	153	2,761	-
Senior Notes	10	186	96
Cuentas por pagar	349	6,323	8,442
Partes relacionadas	4	64	72
Pasivo por arrendamiento	27	483	623
Otras cuentas por pagar	262	4,745	6,268
Total de pasivo a corto plazo	804	14,563	15,502
Senior Notes	906	16,398	17,508
Pasivo por arrendamiento	127	2,305	2,410
Reserva ambiental	7	134	142
Otros pasivos de largo plazo	12	220	305
Impuesto sobre la renta diferido	185	3,357	3,576
Total de pasivo a largo plazo	1,238	22,414	23,941
Total del pasivo	2,042	36,977	39,443
Capital Contable			
Capital contable atribuible a la participación controladora	3,196	57,863	58,306
Participación no controladora	7	124	117
Total de capital contable	3,203	57,987	58,423
Total del pasivo y capital contable	5,245	94,965	97,866

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 18.11 pesos mexicanos para la conveniencia del lector

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

(Cifras en millones)	Tres meses terminados el 31 de marzo de 2023	Tres meses terminados el 31 de marzo de 2022
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)
Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos	94	1,710
Ajuste de partidas que no implican flujo de efectivo:		
Depreciación y amortización	14	260
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	1	12
Otras partidas que no implican flujo de efectivo	(0)	(3)
Ingresos por intereses	(6)	(113)
Fluctuación cambiaria no realizada	(19)	(343)
Gastos por intereses	8	146
Subtotal	92	1,668
(Aumento) disminución en:		
Cuentas por cobrar	184	3,324
Partes relacionadas	(0)	(9)
Otros impuestos y cuentas por cobrar	(20)	(369)
Inventarios	(107)	(1,932)
Activos biológicos	(12)	(226)
Pagos anticipados	1	12
Otros activos	6	117
Aumento (disminución) en:		
Cuentas por pagar	(112)	(2,022)
Otras cuentas por pagar	(82)	(1,476)
Beneficios a los empleados	(0)	(7)
Impuesto sobre la renta pagado o recuperable	(25)	(450)
Efectivo neto de actividades de operación	(76)	(1,369)
Actividades de inversión:		
Propiedades, planta y equipo	(41)	(746)
Activos intangibles	(1)	(17)
Inversión en asociadas	(21)	(379)
Ingresos por intereses	6	113
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(57)	(1,030)
Actividades de financiamiento:		
Préstamo bancario	153	2,761
Pago de principal por arrendamiento	(18)	(320)
Pago de intereses	(2)	(28)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	133	2,413
Incremento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo	1	15
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año:		
A principios del periodo	250	4,521
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	(2)	(33)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	249	4,503

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 18.11 pesos mexicanos para la conveniencia del lector